



Obuka

ODNOSI S JAVNOSTIMA

Maj / jul 2019
X generacija



CEPI PR OBUKA
cepi.pr.obuka@gmail.com

UPISUJEMO **DESETU GENERACIJU** **OBUKE ZA ODNOS S JAVNOSTIMA**

UČITE OD ISKUSNIH I PRIZNATIH **CRNOGORSKIH STRUČNJAKA**

OD 30. MAJA DO 3. JULA 2019

PRIJAVITE SE DO **23. MAJA**
I ISKORISTITE POPUSTE

17 PREDAVAČA / 21 PREDAVANJA



SAZNAJTE: na koji način da uspostavite i implementirate komunikacionu strategiju, kako biste uspostavili i/ili održavali odnose povjerenja između organizacije za koju radite i njenih javnosti, a sve u cilju uspješnog poslovanja.

PREDAVAČI: priznati i iskusni stručnjaci iz oblasti komunikacija iz Crne Gore podijeliće sa Vama svoja iskustva i pružice Vam priliku da se i sami oprobate u rješavanju izazova s kojima ćete se svakodnevno sretati. Sva stečena znanja i iskustva odmah ćete moći da primijenite u svim aspektima Vašeg rada.

ZNANJA I VJEŠTINE KOJE ĆETE STEĆI

NAKON ZAVRŠETKA OBUKE RAZUMJEĆETE:

- ulogu i značaj komunikacije za svaku organizaciju,
- kako da izgradite dobre odnose ne samo sa medijima, već i sa svim drugim javnostima,
- kako da formulišete i kojim sredstvima i kanalima prosljedite pravu poruku,
- značaj i funkciju integrisanih komunikacija.

NAUČIĆETE:

- vještinu pisanja, kao i značaj verbalne, paraverbalne i neverbalne komunikacije tokom javnog nastupa,
- kako da se pripremite za javni nastup,
- kako da premostite nezgodnu komunikaciju,
- da planirate i rukovodite PR kampanjom i kako da evaluirate svoj rad.

BIĆETE OBUČENI DA:

- upravljate eksternim, internim, kriznim i online komunikacijama, a razumjećete i razliku između sponzorstva i društveno odgovornog poslovanja.

OD NAJBOLJIH ĆETE SAZNATI:

- što je to što urednik/novinar očekuje od Vas i Vaše organizacije,
- koje tehnike i alate možete koristiti u odnosima s medijima i s ostalim grupama javnosti,
- kako da gradite i održavate reputaciju Vaše organizacije,
- kako da promovirate i prodate svoju uslugu, proizvod ili ideju unaprijed definisanim ciljnim grupama,
- kako da najefikasnije koristite alate digitalnog marketinga.

Program obuke, pored oblasti odnosa sa javnostima, nudi i osnovna znanja iz filozofije marketinga i integrisanih marketinških komunikacija, imajući u vidu komplementarnost ove dvije profesije.

INFORMACIJE O USLOVIMA UPISA

Cijena obuke je **650 eura** po polazniku za pravna lica. Ukoliko se prijavi više polaznika, odobravaju se sljedeći popusti:

- Za drugog polaznika, popust 10%
- Za trećeg polaznika, popust 20%

Predavanja će se održavati na Fakultetu političkih nauka u Podgorici, po rasporedu datom u nastavku teksta.

UČESNICI PRETHODNIH OBUKA

CEPI PR obuku do sada je završilo 178 polaznika, predstavnika kompanija/institucija, individualnih polaznika i studenata.

KOMPANIJE U KOJIMA SU ZAPOSLENI POLAZNICI KOJI SU ZAVRŠILI NAŠU OBUKU ZA ODNOS S JAVNOSTIMA SU:

- | | |
|--|---|
| ➤ Hipotekarna banka | ➤ 13. jul Plantaže |
| ➤ Pivara “Trebjesa” | ➤ Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija |
| ➤ Nacionalna turistička organizacija | ➤ Nacionalni parkovi Crne Gore |
| ➤ Pomorski saobraćaj | ➤ Centar za stručno obrazovanje |
| ➤ Fond za zdravstvo | ➤ Barski ljetopis |
| ➤ Agencija za zaštitu ličnih podataka | ➤ Centar za ekotoksikološka ispitivanja |
| ➤ Ambasada Azerbejdžana | ➤ Agencija za elektronske komunikacije |
| ➤ Amplitudo | ➤ Okov |
| ➤ Vision events | ➤ Javna ustanove za smještaj, rehabilitaciju i resocijalizaciju korisnika psihoaktivnih supstanci Podgorica |
| ➤ Adriatic Travel | ➤ JU Galerije i muzeji Podgorice |
| ➤ Monte-Hu | ➤ Opština Danilovgrad |
| ➤ Antena M | ➤ Agencija za elektronske medije |
| ➤ Mezon | ➤ Komisija za hartije od vrijednosti |
| ➤ Zavod za udžbenike i nastavna sredstva | ➤ Turistička agencija GO TRAVEL |
| ➤ Turistička organizacija Podgorice | ➤ Sava osiguranje |
| ➤ RLC Montenegro | |

ZNAČAJ PROFESIJE

Odnosi s javnostima su profesija čiji značaj, u vremenima dinamičnog i turbulentnog okruženja koje se brzo mijenja, posebno dolazi do izražaja. Pohađanjem ove obuke saznaćete i naučiti kako da u izazovnom okruženju izgradite, održite i unaprijedite reputaciju i izgradite pozitivan imidž svoje organizacije.



30. MAJ

TEMA: **ISTORIJAT ODNOSA S JAVNOSTIMA**
mr Eleonora Albijanić

TEMA: **OSNOVE ODNOSA S JAVNOSTIMA**
mr Milica Kadić-Aković

TEMA: **FILOZOFIJA MARKETINGA**
Prof. dr Milorad Jovović

3. JUN

TEMA: **INTEGRISANE MARKETING
KOMUNIKACIJE**
dr Bojana Femić-Radosavović

5. JUN

TEMA: **ODNOSI SA MEDIJIMA,
TEHNIKE I ALATI**
Miodrag Strugar

6. JUN

TEMA: **VJEŠTINE PISANJA**
Nadežda Sredanović

TEMA: **PSIHOLOGIJA
KOMUNIKACIJE**
mr Radoje Cerović

11. JUN

TEMA: **INTERNA KOMUNIKACIJA**
mr Marija Jovović

TEMA: **PR I NOVINARSTVO,
SUPROSTAVLJENI PRIJATELJI ILI
SLOŽNI NEPRIJATELJI**
Rajko Šebek

13. JUN

TEMA: **ON-LINE PR**
Nemanja Boljević

TEMA: **ZNAČAJ FOTOGRAFIJE
U KOMUNIKACIJAMA**
Aleksandar Jaredić

17. JUN

TEMA: **GOOGLE I FACEBOOK OGLAŠAVANJE**
Nikola Radosavović

RADIONICA: **GOOGLE I
SOCIAL MEDIA KAMPANJA**
Nikola Radosavović
Bojana Femić-Radosavović

19./20 JUN

TEMA: **JAVNI NASTUP/TRENING**
Miodrag Strugar
mr Eleonora Albijanić
Rajko Šebek

24. JUN

TEMA: **UPRAVLJANJE
DOGAĐAJIMA I PROTOKOL**
Nina Redžepagić

26. JUN

TEMA: **KOMUNIKACIONA
STRATEGIJA/PLANIRANJE I
VOĐENJE PR KAMPANJA**
mr Ljiljana Burzan-Nikolić

27. JUN

TEMA: **SPONZORSTVA**
mr Jelena Radonjić-Đurković

TEMA: **DRUŠTVENO
ODGOVORNO POSLOVANJE**
Adrijana Husić

1. JUL

TEMA: **KOMUNICIRANJE U
KRIZNIM SITUACIJAMA**
Miodrag Strugar

3. JUL

TEMA: **EVALUACIJA KAMPANJA**
mr Radoje Cerović

TEMA: **MARKETING I PRODAJA**
Ana Ristić

PRIPREMA ZA ISPIT

*Nastava će se održavati na Fakultetu političkih nauka u Podgorici, 18:00-21:30h

JUL 2019 - DODJELA DIPLOMA

A photograph of a person's hands writing in a notebook, with a blue overlay. The person is wearing a patterned shirt and a watch. The background is blurred, showing other people in a room. The text 'PŘEDAVÁČI' is written in white, bold, uppercase letters in the bottom left corner.

PŘEDAVÁČI



ELEONORA ALBIJANIĆ

Specijalista za eksternu komunikaciju u Elektroprivredi Crne Gore
Nezavisni PR konsultant

Eleonora Albijanić je diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, a magistrirala na Fakultetu političkih nauka, odsjek novinarstvo i PR. Odnosima sa javnostima bavi se preko dvije decenije, svoju karijeru započela je u Nacionalnoj turističkoj organizaciji kao PR menadžer, nastavila u Telenoru kao menadžer korporativnih komunikacija a trenutno u Elektroprivredi Crne Gore radi kao specijalista za eksternu komunikaciju.

Eleonora je dugogodišnji član Evropske asocijacije direktora komunikacija i regionalni koordinator za Crnu Goru, dobitnik je nagrade PRO PR Award za doprinos razvoju PR struke u Jugoistočnoj Evropi, a bila je i prvi predsjednik Crnogorskog udruženja za odnose s javnošću.

Preko 700 polaznika prošlo je PR i CSR obuke na kojima je Eleonora bila predavač/trener, samostalno ili kao dio trenerskog tima.

Eleonora je jedan od osnivača Strugar&Albijanić Instituta za edukaciju, komunikaciju i savjetovanje (S&A Communications).



MIODRAG STRUGAR

Izvršni direktor S&A Communications
Nezavisni konsultant i trener za komunikacije

Miodrag Strugar je diplomirao na Filozofskom fakultetu, Odsjek za srpskohrvatski jezik i književnost. Od 2002. profesionalno se bavi odnosima s javnostima, i to u svim njegovim aspektima: odnosi s medijima, interni i eksterni PR, razvoj i implementacija komunikacionih strategija, krizna komunikacija, organizacija događaja, osmišljavanje i sprovođenje PR kampanja, razvoj i implementacija strategija društveno odgovornog poslovanja i sponzorstava.

Kao trener i konsultant angažovan je od brojnih domaćih i međunarodnih preduzeća i organizacija. Učestvovao je u izradi i implementaciji strategija komunikacija za mnoge domaće i strane organizacije, kao i u izradi strategija za alternativno rješavanje sporova i međunarodnu razvojnu saradnju i humanitarnu pomoć.

U Opatiji je 2013. godine dobio međunarodnu nagradu PRO PR Award za doprinos razvoju PR profesije u Jugoistočnoj Evropi. Miodrag je suosnivač Strugar&Albijanić - Instituta za edukaciju, komunikaciju i savjetovanje (S&A Communications) i, zajedno s Bojanom Femić Radosavović i Eleonorom Albijanić, osnivač CEPI PR obuke.



BOJANA FEMIĆ-RADOSAVOVIĆ

Izvršna direktorka UM Akademije

Bojana Femić-Radosavović je diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, gdje je završila magistarske i doktorske studije. Za doktorsku disertaciju "Uticaj novih medija na lojalnost potrošača u uslugama na primjeru bankarskog sektora u Crnoj Gori" dobila je godišnju nagradu Centralne banke Crne Gore za najbolji doktorat u 2019. godini.

Bojana ima desetogodišnje iskustvo u radu sa studentima kao saradnica u nastavi na grupi predmeta iz oblasti Marketinga na Ekonomskom fakultetu u Podgorici i Studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju, a bila je angažovana i na Fakultetu političkih nauka, Fakultetu likovnih umjetnosti (studijski program Graficki dizajn) i Građevinskom fakultetu. Učestvovala je u brojnim istraživačkim projektima i pohađala veliki broj kurseva i seminara iz oblasti marketinga, komunikacija i PR-a, kako u zemlji tako i u inostranstvu. Jedan je od osnivača i izvršna direktorka Centra za edukativne i promotivne inicijative (CEPI). Od 2015. godine često je angažovana kao konsultant u izradi komunikacionih strategija i kreira i drži obuke iz oblasti marketinga, menadžmenta i komunikacija za crnogorska preduzeća. U aprilu 2019. godine pokrenula je UM Akademiju, čija je izvršna direktorka.

Tečno govori engleski jezik, ima napredno znanje španskog, a služi se i francuskim jezikom.



RADOJE CEROVIĆ

Izvršni direktor Communication Strategies & Consulting

Radoje Cerović je klinički psiholog, poslovni konsultant, stručnjak za psihologiju komunikacije. Diplomirao je i magistrirao psihologiju na La Sapienza univerzitetu u Rimu. Ima 18 godina iskustva u domenu poslovnog konsaltinga i treninga, poslovne, menadžerske i prodajne komunikacije.

Radoje je izvršni direktor Communication Strategies & Consulting, konsultantske kuće čiji su ključni klijenti u Italiji i drugim zemljama EU. Među najvažnijim klijentima su automobilske kuće (Peugeot, Citroen, Suzuki, Land Rover, itd), telekomunikacijske kompanije, farmaceutske firme, kao i javni sektor u Italiji i Crnoj Gori.

Radoje je i TEDx govornik i autor Bloga na www.medium.com/@radoje.cerovic, kao i koautor knjige "La nuova cultura aziendale" (nova poslovna kultura) izdate u Milanu (Franco Angeli editore, 2011).



MILORAD JOVOVIĆ

Profesor na Ekonomskom fakultetu u Podgorici

Prof. dr Milorad Jovović je zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Podgorici od 1992. godine. Krajem 2011. izabran je za vanrednog profesora na predmetima Organizaciono ponašanje i Međunarodni marketing. Od pokretanja magistarskih studija na Ekonomskom fakultetu rukovodilac je smjera Međunarodni marketing.

Od decembra 2006. godine do novembra 2012. godine obavljao je dužnost dekana Ekonomskog fakulteta. Danas obavlja funkciju rukovodioca programa dvojne diplome sa Univerzitetom iz Nice.

Od 1996. godine stalni je saradnik Agencije za ispitivanje javnog mnjenja DAMAR za tržišna istraživanja. U periodu oktobar 2001. - oktobar 2002. godine, bio je angažovan kao stručni konsultant američke nevladine organizacije za podršku medijima IREX, zamarketing i menadžment, u njihovoj kancelariji u Podgorici. U RTV Crne Gore obavljao je poslove stalnog stručnog konsultanta za oblast istraživanja potrošača i marketing strategije (2003-2004). U novembru 2010. godine izabran je za člana Savjeta Centralne banke Crne Gore. Jedan je od osnivača Centra za edukativne i promotivne inicijative (CEPI).

Govori, čita i piše engleski i italijanski jezik.



NADEŽDA SREDANOVIĆ

Zaposlena u kompaniji MTEL, u Službi za marketing i PR

Nadežda je diplomirala na Filološkom fakultetu Univerziteta u Beogradu, studijski program: srpska književnost i jezik sa opštom književnošću. Magistarsku tezu radi na Fakultetu političkih nauka u Podgorici, odsjek novinarstvo i PR.

Profesionalno iskustvo u odnosima s javnošću stiče u Sekretarijatu za informacije, a kasnije u Birou za odnose s javnošću Vlade Crne Gore. Bila je urednik prvog web sajta Vlade Crne Gore i koordinator interresornih obuka u oblasti web komunikacija. Od 2007. godine radi u kompaniji MTEL, u Službi za marketing i PR. Pohađala je brojne škole, obuke i seminare na temu odnosa s javnošću, web komunikacija i društvenih mreža - u zemlji i inostranstvu.

Tečno govori engleski jezik, ima napredno znanje italijanskog i francuskog, a služi se i turskim jezikom.



MARIJA JOVOVIĆ

Šef službe za korporativne komunikacije u CEDIS-u

Marija Jovović je diplomirala na Pravnom fakultetu u Podgorici, a magistrirala na Fakultetu političkih nauka, odsjek novinarstvo i PR. Odnosima s javnošću se bavi od 2005. godine kada je radila kao PR menadžer u Ministarstvu rada i socijalnog staranja. Tokom svoje trinaestogodišnje karijere kao PR menadžer je radila u: Zavodu za izvršenje krivičnih sankcija, Upravi carina, Upravi policije, Ministarstvu rada i socijalnog staranja, Ministarstvu prosvjete. Od 1. marta 2017. godine Marija je svoju karijeru nastavila kao šef Službe za korporativne komunikacije u Crnogorskom elektrodistributivnom sistemu-CEDIS.

Marija je pohađala brojne škole, obuke i seminare na temu odnosa s javnošću u zemlji i inostranstvu. Praksu iz oblasti odnosa s javnošću obavljala je u kompaniji "The Blaine Group, A Total Communications Agency", Los Angeles-USA.

Dobitnik je nagrade PRO.PR Awards 2016 koja se dodjeljuje u području komunikacijskog menadžmenta.



LJILJANA BURZAN-NIKOLIĆ

BI Consulting, izvršna direktorica
UDG, predavačica na predmetu marketing
100 najvećih u Crnoj Gori, direktorica projekta
ljiljakaze.me
Bloggerka

Završila Ekonomski fakultet u Podgorici, gdje je i magistrirala 2000. godine na temu PR-a. PR izučava i praktikuje više od 20 godina. Osmislila je i realizovala na desetine kampanja među kojima su i: Društvo građana za zaštitu Herceg Novog - Stop silosima u Zelenici, Dan sunca - Sunce svima isto grije, Drugi međunarodni sajam knjiga - Pročitaj život, proživi knjigu, WWF - Pamet u glavu, plan na popravni (hidrocentrale na Morači), Centar za stručno obrazovanje - Stručno je ključno, Pivara Trebjesa - Reciklaža nije gnjavaža, Ster Cinema - otvaranje, Save the children - Ne okreći glavu, Ex Yu Fest 08 - Ima neka trajna veza, Career team - Pravac poslodavac, Međunarodni festival lutkarstva - Već u srcu, 100 najvećih u Crnoj Gori - Pričajmo o uspješnicima.

2012. godine osnovala i realizuje Međunarodni festival lutkarstva u Podgorici (i drugim gradovima Crne Gore). 2018. Započela i realizuje projekat 100 najvećih u Crnoj Gori. Pokrenula lični poslovni blog ljiljakaze.me koji ima za cilj edukaciju, ukazivanje na pojave i rad na unapređenju pojedinaca, poslovnog ambijenta i poslovne etike.

Dobitnica nagrade za filantropiju Iskra, specijalnog priznanja za građanski doprinos opštem dobru, za organizovanje Festivala lutkarstva. Dobitnica je i nagrade PRO PR Award za doprinos razvoju PR struke u Jugoistočnoj Evropi.

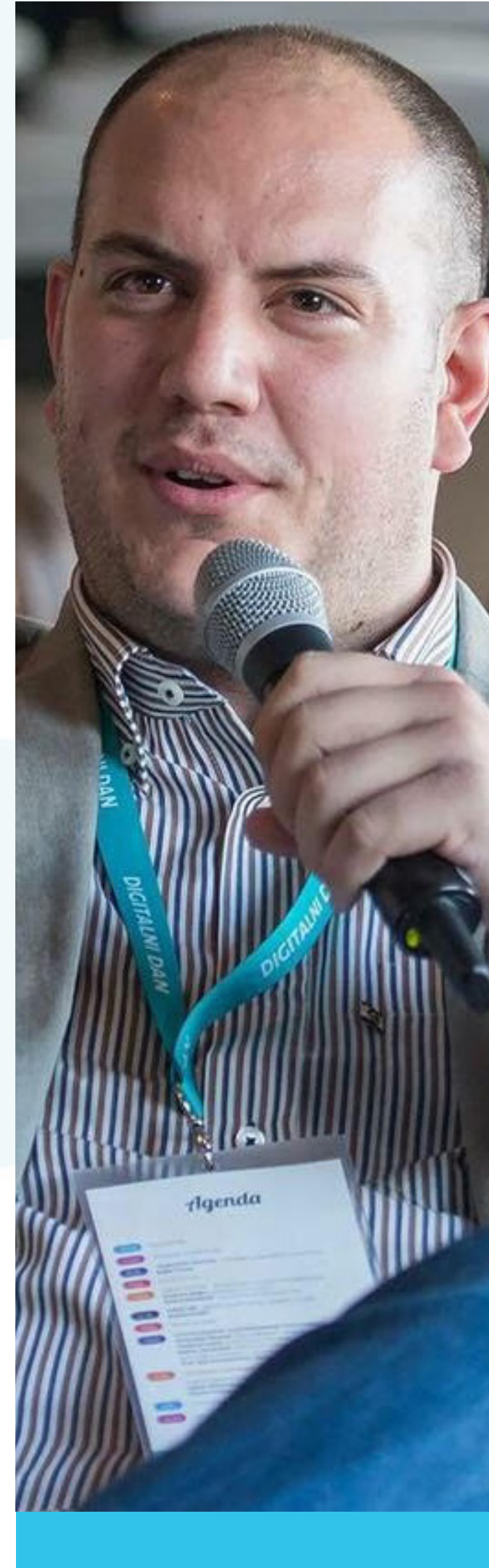


NEMANJA BOLJEVIĆ

Content Editor u studiju za interaktivni dizajn Fleka

Nemanja Boljević je diplomirao na Fakultetu političkih nauka u Podgorici, odsjek politikologija. Rano je pokazao interesovanje za medije i svoje početke vezuje za rad na televiziji i radiju. Vrijeme provedeno u kancelariji UNHCR-a u Podgorici, na poziciji Public Information asistenta, pamti kao jedan dinamičan period tokom kojeg je imao priliku raditi na projektima koji se tiču najosjetljivijih grupa u društvu.

Posljednjih godina je angažovan na poziciji Content Editora u studiju za interaktivni dizajn Fleka. Bio je uključen u realizaciju niza projekata za domaće i inostrane kompanije, ali uvijek posebno voli istaći rad na Zvaničnoj online kampanji za promociju crnogorske turističke ponude koja se sprovodi za potrebe Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore. Imao je priliku prisustvovati i govoriti na regionalnim konferencijama koje se bave marketingom i komunikacijama u digitalnim okvirima. Vjeruje u proces digitalne transformacije našeg društva, siguran da će vremenom Crna Gora u potpunosti prihvatiti i savladati sve mogućnosti koje su nam raspoložive za oglašavanje i komuniciranje u digitalnom prostoru.



NIKOLA RADOSAVOVIĆ

Izvršni direktor Orion telekoma

Nikola Radosavović je trenutno zaposlen kao izvršni direktor Orion telekoma. Prije toga bio je angažovan kao direktor prodaje i marketinga u kompaniji Amplitudo, koja se između ostalog bavi razvojem i distribucijom softvera, digitalnim marketingom i on-line promocijom i prodajom.

Studije Primijenjenog računarstva završio je na Elektrotehničkom fakultetu u Podgorici. Sertifikovan je za Google Ads.

Nikola je u protekle četiri godine vodio više od 200 različitih Google kampanja, a bio je angažovan i na kreiranju i vođenju kampanja na Facebooku, Instagramu, LinkedInu, Yandexu i YouTubeu za tridesetak klijenata iz zemlje i inostranstva. Ispred kompanije Amplitudo bio je jedan od organizatora konferencije Digitalni dan koja je okupljala domaće i inostrane eminentne stručnjake iz oblasti digitalnog marketinga.

Tečno govori engleski, a služi se i italijanskim jezikom.



ADRIJANA HUSIĆ

Menadžerka za marketing i komunikacije u
kompaniji Azmont Investments / Portonovi Resort

Adrijana Husić se kompaniji Azmont Investments priključila 2015. godine kao Menadžerka za korporativne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje, a od 2018-te godine nalazi se na poziciji Menadžerke za marketing i komunikacije.

Svoju bogatu dvadesetogodišnju karijeru započela je u lokalnoj nevladinoj organizaciji gdje je od pozicije volontera napredovala do liderskih pozicija. Desetogodišnje korporativno iskustvo počela je da stiče 2009. godine i od samih početaka obavlja pozicije koje objedinjuju marketing, PR i društveno odgovorno poslovanje. Godine 2011. postaje dio tima komunikacija u Telenoru gdje je četiri godine bila jedan od nosilaca eksterne komunikacije, a kao menadžer Telenor fondacije prepoznat stručnjak za društveno odgovorno poslovanje. U isto vrijeme obavljala je funkciju potpredsjednika komiteta za društveno odgovorno poslovanje Američke privredne komore u Crnoj Gori. Obavljajući dužnosti na različitim radnim mjestima i pozicijama postigla je značajne rezultate u oblasti PR-a i društveno odgovornog poslovanja, prepoznatljivim aktivnostima i projektima koji su uključivali edukaciju mladih i imali veliki značaj za lokalnu zajednicu.

Iskustvo u profesionalnom radu iz oblasti korporativnih komunikacija, ljudskih prava i socijalne zaštite, razvijanja kapaciteta i aktivizma mladih sticala je u zemlji i inostranstvu. Završila je studije Socijalne politike i socijalnog rada na Fakultetu političkih nauka. Tečno govori engleski jezik, a služi se njemačkim, turskim i francuskim jezikom. Aktivan je član crnogorske blogerske zajednice, gdje na svom travel blogu karakterističnim i neposrednim stilom prenosi svoje utiske sa mnogobrojnih putovanja. Putovanja je čine bogatijom, a Istanbul je grad kojem se uvijek vraća i koji doživljava kao svoj drugi dom.



JELENA RADONJIĆ ĐURKOVIĆ

Ekspert za korporativnu komunikaciju i društveno odgovorno poslovanje

Jelena je diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Podgorici. Magistrirala je na Postdiplomskim studijama "Preduzetnička ekonomija", na temi „Društveno odgovorno poslovanje – međunarodna praksa i primjena u Crnoj Gori“. Usavršavanje na polju odnosa s javnošću stekla je na Međunarodnoj školi za komunikaciju (ISOC) u Londonu, kao i brojnim programima i seminarima u zemlji i inostranstvu. Posjeduje bogato iskustvo u odnosima s medijima, planiranju i sprovođenju aktivnosti eksterne i interne komunikacije, društveno odgovornog poslovanja, krizne komunikacije, online PR-a, sponzorstava, donacija i organizacije događaja. Od 2005. godine zaposlena je u Crnogorskom Telekomu, kompaniji koja je dio Deutsche Telekom grupe, gdje je kao član ekspertske grupe učestvovala u implementaciji brojnih međunarodnih projekata iz oblasti korporativnih komunikacija i društveno odgovornog poslovanja. Kao ekspert za korporativnu komunikaciju i društveno odgovorno poslovanje Crnogorskog Telekoma vodila je nagrađivani program "Za svako dobro", koji je podržao više desetina inicijativa iz oblasti obrazovanja, životne sredine i digitalne inkluzije. Pokrenula je i Volonterski klub Crnogorskog Telekoma, koji kroz brojne ekološke i humanitarne aktivnosti promoviše principe društvene odgovornosti i daje doprinos razvoju zajednice. Potpredsjednik je komiteta za društveno odgovorno poslovanje Američke privredne komore. Dobitnica je prestižne međunarodne nagrade "PRO PR Globe Awards 2019" koja se dodjeljuje za doprinos razvoju i afirmaciji PR profesije.

Govori engleski i italijanski jezik.



NINA REDŽEPAGIĆ

Izvršna direktorica OR

Nina Redžepagić je rođena u Podgorici, 1982 godine. Nina je producent i specijalista za komunikacije iz oblasti energetike, zaštite životne sredine i bankarstva. Studirala je u Bolonji, na Fakultetu DAMS - smjer za istoriju i kritiku pozorišta i televizije. Diplomirala je multimedijalnu režiju na filmskoj akademiji ESRA, Skoplje nakon čega je upisala i magistarske studije iz oblasti produkcije. Angažovana je na više projekata finansiranih od strane Evropske unije.

Vlasnica je OR firme iz Podgorice, koja je specijalizovana za produkciju i organizaciju događaja, za filmsku i pozorišnu produkciju, marketing i komunikacije. Nina je i predsjednica Savjeta Gradskog pozorišta.

Tečno govori engleski i italijanski jezik.



ANA RISTIĆ

Ekspert za korporativnu komunikaciju i društveno odgovorno poslovanje

Ana Ristić je diplomirani ekonomista u oblasti međunarodnog marketinga. Anino radno iskustvo počinje još za vreme srednjoškolskih dana i to u ulozi vršnjačkog edukatora Omladine JAZAS-a, paralelno sa studijama zaposlila u u zaječarskom pozorištu "Zoran Radmilović" gdje je nakon diplomiranja odradila i pripravnički staž, a kasnije postavljena i za šefa službe marketinga, organizacije i prodaje. U pozorištu je vodila i festival "Dani Zorana Radmilovića", ali i osnovala dječiji pozorišni festival "Zaječar" za koji je 2012. godine primila i plaketu zahvalnosti pozorišta.

Svoju profesionalnu karijeru Ana nastavlja u rusko-srpskoj građevinskoj kompaniji "PSP-Farman" (2010-2013.) na poziciji šefa kabineta predsjednika kompanije Branislava Grujića, a zatim i kao direktor marketinga za tada najznačajniji projekat kompanije u Beogradu, naselje WEST 65. U isto vrijeme, Branislav Grujić je bio i predsjednik biznis kluba "Privrednik" u Beogradu, pa je Ana je koordinirala i aktivnosti ove organizacije.

Osnivanjem agencije za digitalni marketing "Like media" krajem 2013. godine počinje Anin partnerski odnos sa internet stručnjakom Istokom Pavlovićem za klijente poput: MK Mountain Resort, Home Center, Zepter International, Pino Toys... Tokom 2013. godine preuzima i funkciju direktora marketinga kompanije Zepter International gdje ostaje do 2014. godine kada prelazi u Hipotekarnu banku na poziciju direktora marketinga, gdje radi i danas. Ana je bila i gostujući predavač Saveza studenata ekonomije u Podgorici kao i predavač na obuci "PR, marketing i prodajne vještine" koju je Unija poslodavaca Crne Gore organizovala u okviru EU projekta "Mladi su budućnost Crne Gore".



ALEKSANDAR JAREDIĆ

Rođen 1971. godine. Po vokaciji grafički dizajner i inženjer računarstva. Radio kao grafički i web dizajner u Monetu / Telekomu 11 godina.

Sarađivao sa raznim domaćim i stranim marketinškim i PR agencijama u kreiranju kampanja.

Fotografijom se bavi 12 godina od toga poslednjih 8 godina full time. Fotografiše uglavnom događaje i portrete, bilo na lokaciji bilo u studiju. Edukacijom se bavi poslednjih 7 godina i drži seminare u Crnoj Gori, Srbiji, BiH, Hrvatskoj... Osvojio međunarodni Kodak-ov konkurs i izlagan u Njujorku. Proglašen od strane britanskog Bride magazina za jednog od 10 najboljih wedding fotografa u Evropi

Više informacija na:
www.jaredic.com
www.instagram.com/lexilium



RAJKO ŠEBEK

Rukovodilac sektora za korporativne komunikacije u EPCG

Rajko Šebek je završio Elektrotehnički fakultet u Podgorici, a magistrant je na smjeru mediji i PR na Fakultetu političkih nauka u Podgorici.

Od 1998. do 2010. godine radio je kao novinar i urednik u informativnom programu TVCG i TV IN. Od oktobra 2010. godine, Rajko je svoju karijeru nastavio kao Direktor direkcije za odnose sa javnošću u Elektroprivredi Crne Gore. Prošao je mnogobrojne obuke iz oblasti novinarstva i odnosa sa javnošću u zemlji i inostranstvu i učestvovala u izradi i implementaciji komunikacionih strategija nekoliko institucija i privrednih subjekata. Član je Evropskog udruženja direktora korporativnih komunikacija (EACD) sa sjedištem u Briselu.



MILICA KADIĆ-AKOVIĆ

Predavač na Univerzitetu Crne Gore

Milica Kadić Aković je diplomirala na Filološkom fakultetu u Beogradu, na odsjeku sa engleski jezik i književnost, a magistrirala u Škotskoj, University of Stirling, u oblasti Odnosa s javnošću. Ona je predavač na Univerzitetu Crne Gore i to na Fakultetu političkih nauka kao i na Institutu za strane jezike. Pored toga, Milica je lektor, simultani prevodilac i licencirani trener Direktorata za konferencijsko prevođenje (SCIC).

Oblasti istraživanja kojima se Milica najviše bavi jesu jezik u komunikaciji i odnosi s javnošću. Ona je dobitnica nagrade Kongresa PR stručnjaka za doprinos ovoj oblasti. Učestvovala je, govorila i prevodila na više od 300 konferencija u zemlji i inostranstvu. Ima licencu za rad sa: UN agencijama, WHO, WB, WTO, CoE, NATO, ILO, ETUC itd.



ISKUSTVA I UTISCI POLAZNIKA

“Jedno od najznačajnijih i najpriyatnijih iskustava u mom životu! Očekivala sam mnogo, dobila sam sve! Unaprijedila sam svoja znanja, stekla drage prijatelje, potvrdila stara poznanstva, razmijenila vrijedna iskustva, uživala, i opet bih da mogu! Nevjerovatna sistematičnost, operativnost, iskrena i dobra namjera! Malo je reći – H V A L A!”

DAJANA GOLUBOVIĆ – PEJOVIĆ

“Ono što je najvažnije za mene je što nam najkompetentniji ljudi iz ove oblasti u našoj zemlji prenose svoja znanja i iskustva.”

MILENA KNEŽEVIĆ

“Naučila sam da je u vremenu u kome živimo, dobar imidž institucija i kompanija nemoguć bez dobrog PR-a, a praktična iskustva naših predavača, koja su nesebično podijelili sa nama, naučila su me neophodnim alatima da budem spremna da apliciram za posao PR-a i sva ta znanja od prvog dana primjenjujem.”

JELENA MARKOVIĆ – ČAĐENOVIĆ

“Kako se moja agencija bavi organizovanjem događaja, marketingom i PR-om, bilo je korisno poslušati iskustva predavača koji su u ovoj branši preko deceniju.”

IVONA DABETIĆ – JOVOVIĆ

“Dobra atmosfera, odlična organizacija i mnogo znanja. Zbog toga pohađanje ove obuke za mene predstavlja jedno lijepo, pozitivno i jako korisno iskustvo.”

ANA NOVAKOVIĆ

“Dobra gluma podrazumijeva izgradnju čvrstih odnosa između likova, zatim glumaca - partnera i na kraju glumaca i publike. Naš cilj je dobra razmjena, visok nivo komunikacije. Zato mi je puno značilo učenje od iskusnih profesionalaca, koji inspirišu svojom strašću prema radu, saznanju i kvalitetnim ljudskim odnosima.”

BRANKA FEMIĆ – ŠČEKIĆ

“Odlično iskustvo! Interesantno, sjajni predavači, prijateljska atmosfera, gotovo porodična, a znanje koje sam “pokupio” je više nego dragocjeno.”

JOVO ŠPADIJER

“Odlično obrađene teme koje se mogu primjenjivati kako u državnim institucijama i velikim korporacijama, tako i u manjim firmama poput one iz koje ja dolazim.”

MILICA KOČOVIĆ

“Imajući u vidu da radim kao Social media manager u agenciji koja se bavi digitalnim marketingom i online promocijom, izuzetno mi je koristila ova obuka.”

ALEKSANDAR RAIČEVIĆ

“Lično iskustvo mi daje za pravo da mogu realno da procijenim da kvalitet obuke, slobodno možemo reći škole, koju ste organizovali uveliko prevazi-lazi okvire Crne Gore.”

NIKOLA MARKOVIĆ

“Tokom CEPI obuke razbila sam predrasudu prema poslu PR-a, koji mi, novinari, bez namjere ali iz neznanja o tome šta sve podrazumijeva taj posao, često podcjenjujemo. Novinarstvo i PR su veoma slične profesije koje imaju isti zadatak – saopštavanje istine.”

TINA RAIČEVIĆ

“Veliki broj vrsnih predavača najednom mjestu je, pomom mišljenju, najveća prednost ove škole. Poslije svakog predavanja odlazila sam kući sa posebnim utiscima i, mogu slobodno reći, sa žaljenjem što nije trajalo duže.”

MARIJA GAŠOVIĆ

“Hvala vam što ste nam utkali dio sebe i bezrezervno nam vjerovali da zaslužujemo da budemo vaši polaznici. Hvala što sam sada bogatija sa kvalitetnim ljudima... koji su najvrijedni resurs ne samo nove ekonomije nego i mog života.”

SANJA RADUSINOVIĆ

“Ako bih u par riječi morala da sažmem kontinuirano učenje, trud, posvećenost, profesionalnost, znanje i sve nijanse podrške u poslu, rekla bih CEPI PR.”

NIKOLIJA LUKIĆ

“Uvidio sam da je PR kompleksna oblast i da se mnogo toga mora naučiti, iako u početku djeluje da se sve može sročiti u par rečenica. Vrhunski predavači, korisne lekcije i nova prijateljstva – dobitna Capi kombinacija.”

NIKOLA NIKOLIĆ

“Ovo je svakako nešto što bih svakome preporučila, bilo da se bavi PR-om ili drugim poslovima, s obzirom na to da su komunikacije sastavni dio svega što radimo u životu i čime god se bavimo.”

ANA JOVANOVIĆ

“Poslije svakog predavanja i treninga sam bila sigurna da su moja znanja i vještine na većem nivou nego ranije. Privilegija je učiti od osoba s tolikim iskustvom, koji nesebično i posvećeno dijele svoje znanje.”

ANJA VUKOSLAVOVIĆ

“Ova obuka za mene je bila jedno divno iskustvo i prvo u Crnoj Gori. Poseban trenutak je bio tim, i predavača i polaznika. Mnogo se radujem činjenici da ovdje postoji toliki broj proaktivnih, kreativnih i inteligentnih ljudi.”

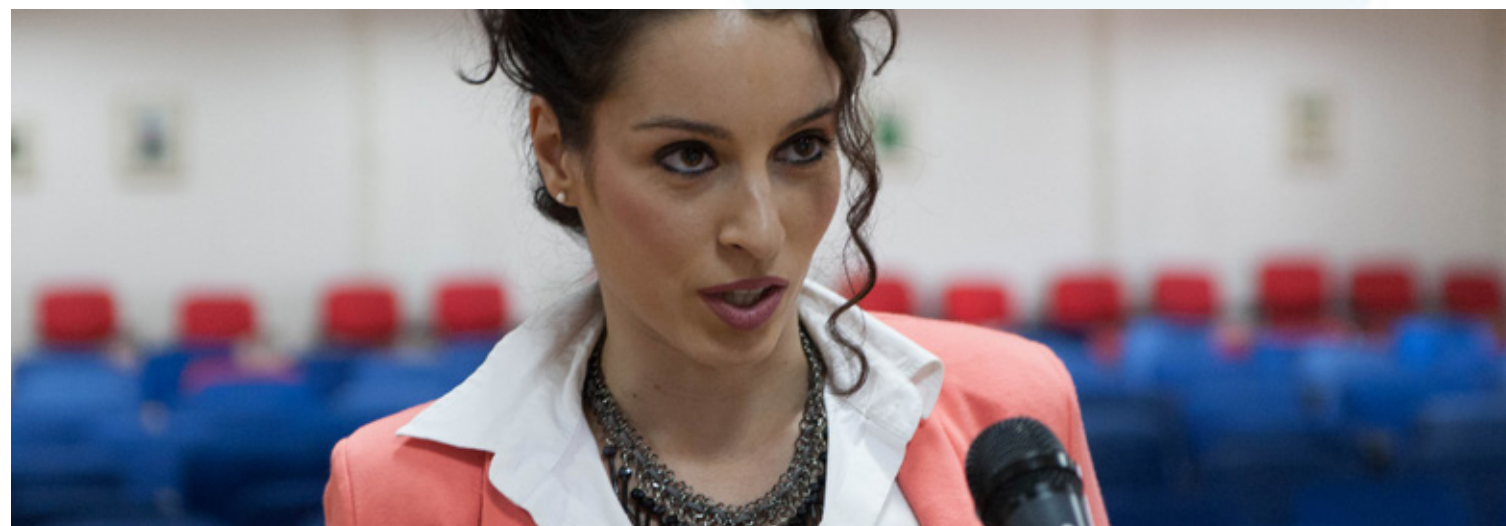
OLGA GODUNOVA – ĐUKANOVIĆ

“Svako iskustvo je korisno, to je nesumnjivo, ali vaše koje ste mi pružili – nadahnjuje!”

MARIJA MARTIĆ

“S obzirom da sam magistar PR-a i da imam mnogo praktičnog iskustva u ovoj oblasti, mislila sam da ću unaprijediti svoje znanje u minimalnom obimu, ali obuka je prevazišla sva moja očekivanja!”

MILICA POPOVIĆ



ODNOSI S JAVNOSTIMA

Maj / jul 2019
X generacija

cepi.pr.obuka@gmail.com