

UPRAVLJANJE VIDEO KAMPANJOM

Podgorica, **Centre Ville**: 8-9. mart 2018



Agenda



Kako da vaša
kampanja bude:

U TRENDU I PROFESIONALNA

**KAKO DA LJUDI OBRATE
PAŽNJU NA NJU**

**ŠTA TO RADI KONKURENCIJA
I ZAŠTO VAS PRESTIŽE?**

KAKO DA KREIRATE REKLAMU KOJA DAJE REZULTAT?

Dvodnevna marketing obuka

Okolnosti i benefiti kreranja
i upravljanja video kampanjom,
definisanje ciljnih grupa,
definisanje stila, forme i
tehnologije, te - međunarodna,
regionalna i CG praksa, od ideje i
budžeta – do dobitka. Primjeri iz
prakse, zadaci i rješenja, razlika
između tradicionalnih i inovativnih
kanala i rješenja komunikacije kroz
kampanju (Video, Digital, Print),
ulaganje i mjerljivost efekata.

AGENDA

Podgorica, Centre Ville:
8-9. mart 2018

I dan: Overview & Trends

1. PREDSTAVLJANJE SEGMENTA RADIONICE

Detalji dvodnevnog rada, Polazne tačke, AIDA model

2. NAMJENSKI VIDEO I PRISTUP IZRADI TV REKLAMA

Namjenski video: rodovi i vrste; Najčešći pristupi izrade TV reklama
Savremeni trendovi u izradi reklama i namjenskog videa

3. NOSIOCI KAMPANJE & BRIEF

Klijent-Agencija-Produkcija-Media buying
Region & Crna Gora – iskustva iz prakse

4. KOLIKO KOŠTA REKLAMA?

- Showreel kao CV produkcije;
- Budžet: Definisanje budžeta kroz ključne faktore;
- Vrsta projekta, broj snimajućih dana, lokacije, protagonisti, tehnika
- Tehnika & tehnologija snimanja i postprodukcije
- Product placement; Ekskluzivni protagonisti & Add value

5. SCENARIO - COPYWRITTING, KNJIGA SNIMANJA

Sličnosti i razlike između Scenarija i Copy-a; Primjeri Knjiga snimanja

6. SHOWCASE IN DEPTH:

Od prvog sastanka do prve reklame ili namjenskog videa / Detalji

7. ZADATAK ZA II DAN: BESPLATAN BONUS ZA SVE POLAZNIKE RADIONICE

- Priprema Brief-a od strane polaznika radionice
- Odabir TV kampanje koja će biti analizirana II dana

8. PITANJA I DISKUSIJA

** Ručak i kafe pauza u hotelu su uključeni u cijenu*

AGENDA

Podgorica, Centre Ville:
8-9. mart 2018

II dan: Praktičan rad & Interakcija

1. PRAKTIČAN RAD: ANALIZA BRIEFA UČESNIKA RADIONICE

Brief profilisanje Kompanije/Institucije, NVO iz koje dolazi učesnik radionice

2. VIDEO I AUDIO ALATI ZA POSTPRODUKCIJU

Pristupi i trendovi iz ove oblasti, u službi budžeta

3. AUDIO OPCIJE I DIZAJN ZVUKA

Pristupi i trendovi iz ove oblasti, u službi budžeta

4. VIDEO STOCK MARKET

Pristupi i trendovi iz ove oblasti, u službi budžeta

5. FILM VS. DIGITAL: COLOR GRADINGS + GORILLA GRAINS

Pristupi i trendovi iz ove oblasti, u službi budžeta

6. VIDEO EFFECTS & POST:

Pristupi i trendovi iz ove oblasti, u službi budžeta

7. PRAKTIČAN RAD ANALIZA REKLAMNIH KAMPANJA

Analiza reklamnih kampanja po odabiru polaznika

8. PITANJA I DISKUSIJA



Na kraju obuke se dobija sertifikat za završenu
obuku upravljanja video kampanjama

ISKUSTVO ZA PONIJETI



KAKO DA KREIRATE REKLAMU KOJA DAJE REZULTAT?
Marketing obuka: Benefiti upravljanja video kampanjom

Podgorica, Centre Ville: 8-9. mart 2018

POPUSTI NA RADIONICU

POPUST na našu dvodnevnu radionicu:

- svi klijenti Galileo production imaju 25% popusta (pogledajte klijent listu na www.galileoproduction.com)
- studenti osnovnih studija imaju 25% popusta
- studenti poslijediplomskih studija (bez radnog odnosa) imaju 20% popusta
- članovi Unije poslodavaca imaju dodatnih 5%

Požurite – jer broj mjesta je ograničen i ova ponuda važi samo do ispunjena brojčane kvote: broj polaznika limitiran iz razloga kvalitetnije komunikacije, te zbog toga što zaista namjeravamo da dugoročno i kvalitetno sarađujemo. Popunite prijavu sa Vašim podacima, a za više detalja pozovite našu kancelariju na 020 663 200 ili nas kontaktirajte na mail office@galileoproduction.com i rezervišite Vaše mjesto.

Posjetite i naš web sajt – za više zanimljivog sadržaja na ovu temu: www.galileoproduction.com //

Cijena obuke iznosi 120.00 € / dan po osobi (+PDV za firme).

Za prijave do 1. marta - PROMO CIJENA je 85.00 € / dan po osobi (+PDV za firme). U cijenu je uključen i ručak u hotelu, kao i kafe pauza.

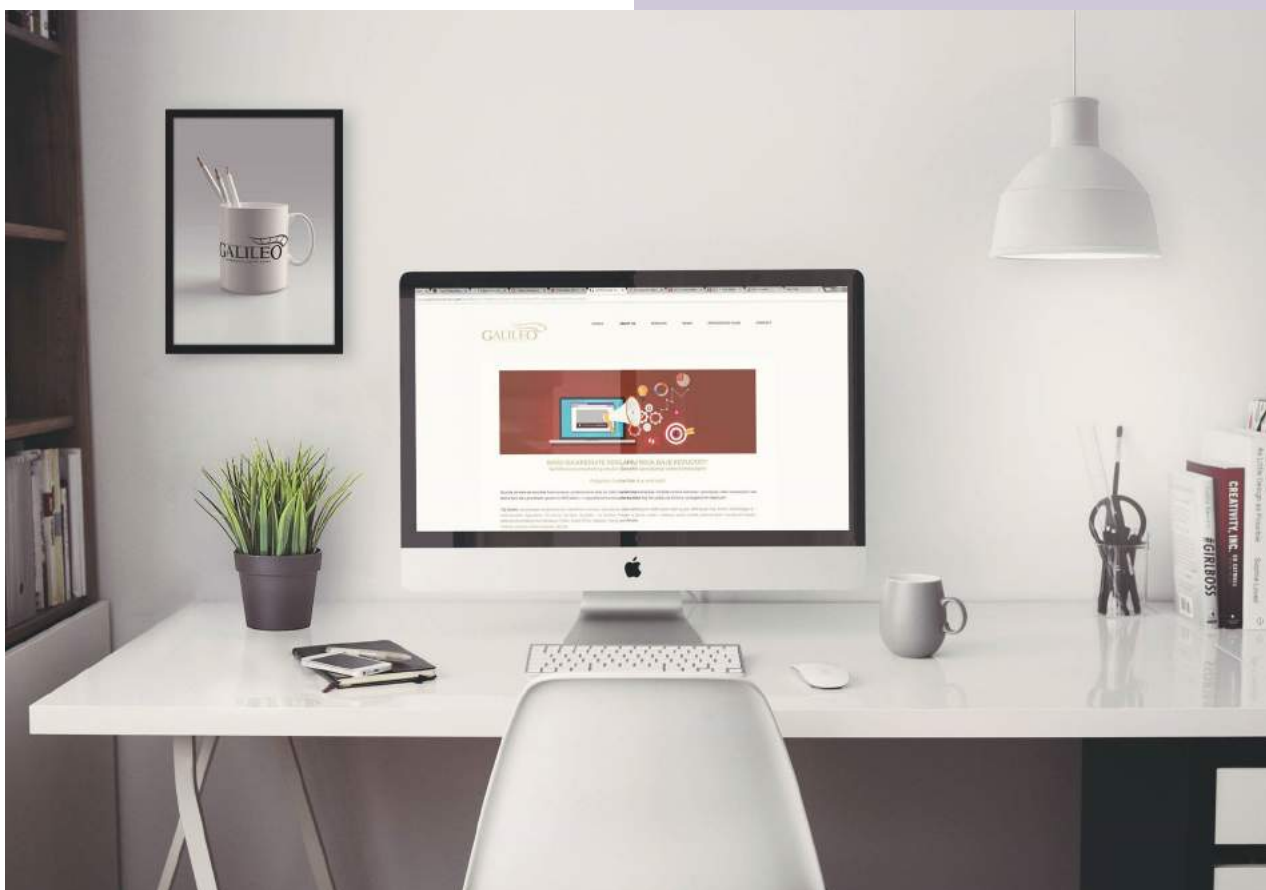
PRIJAVITE SE I NAUČITE

- Koje su faze u video kampanji i oko čega/kada treba obratiti pažnju
- Šta je STVARNO BITNO u video-marketingu
- Alate i vještine video-kampanje koje mogu da se primijene u marketingu, pregovaranju, liderstvu, prodaji;
- Sagledajte KOLIKO JE VIDEO POSTAO VAŽAN!
- Utvrdite koliko zapravo košta jedna kampanja i kako da odredite svoj budžet na kvalitetan način;

Zbog kvaliteta i interaktivnosti same radionice: **BROJ MJESTA JE OGRANIČEN.**



UPRAVLJANJE VIDEO KAMPANJOM



DOBRODOŠLI!

Video kampanja je jedan od presudnih činilaca koji razdvaja smjer Vašeg poslovanja, VAŠU BUDUĆNOST, između Dobiti i Izgubljene dobiti.

Sa dugoročnim posljedicama - koje vi birate, znanjem ili neznanjem.

UTVRDITE KOLIKO JE VIDEO POSTAO VAŽAN,

Naučite da kreirate i upravljate svojom video kampanjom - i izgradite put ka uspjehu:

PODGORICA, CENTRE VILLE: 8-9. MART!



*There are three responses to a
piece of advert: Yes, No, and WOW!*

Wow is the only solution.

Milton Glaser